

ÉDITION DE PARIS

FRANCE



LES CANTINES AFFICHENT COMPLET

La fréquentation des restaurants scolaires ne cesse d'augmenter. Lyon, Lille et Bordeaux sont particulièrement concernées. P.6

ANTITERRORISME

LE RENSEIGNEMENT AMÉRICAIN DIVISE

Obama fustige le système de lutte antiterroriste de son pays. Des voix nuancent ses critiques. P.10

MUSIQUE

ET LUI, ET LUI, ET LUI REMONTE SUR SCÈNE



Jacques Dutronc n'avait plus donné de concert depuis dix-sept ans. Il débute une tournée de six mois demain soir. P.14

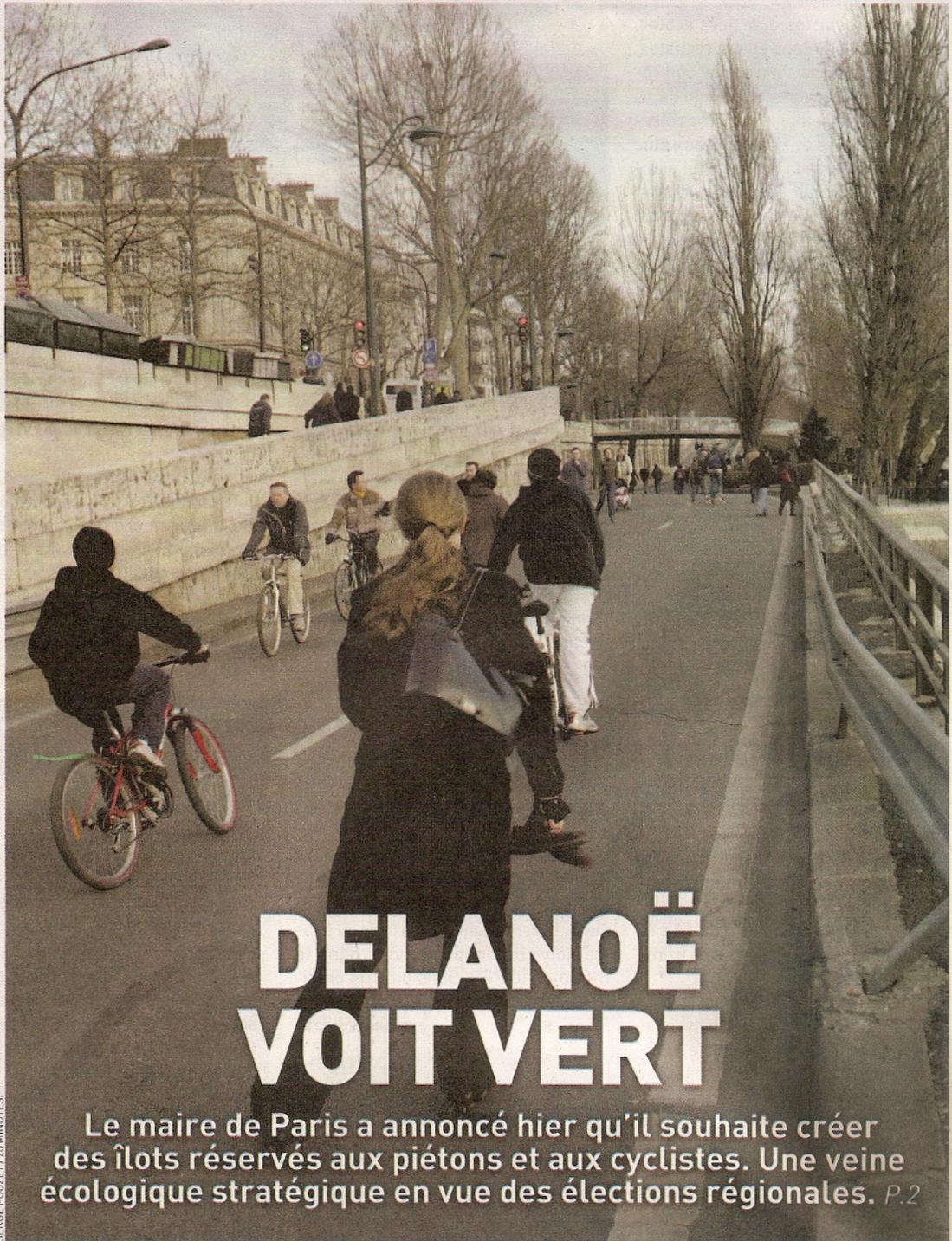
LES DOSSIERS CHAUDS DU GOUVERNEMENT EN 2010

Retraites, procédure pénale, collectivités territoriales, assurance-maladie, autonomie des universités et voile intégral : les réformes et les mesures qui s'annoncent épineuses. P.7



www.20minutes.fr

JEUDI 7 JANVIER 2010 N° 1744



DELANOË VOIT VERT

Le maire de Paris a annoncé hier qu'il souhaite créer des îlots réservés aux piétons et aux cyclistes. Une veine écologique stratégique en vue des élections régionales. P.2

Diaporamas, vidéos, politique, monde, sport, people...

Suivez toute l'actualité en direct sur 20minutes.fr

20minutes.fr
20Minutes, à la seconde près

CONSOMMATION Les centres commerciaux ne savent plus quoi inventer pour distraire les hommes pendant que leur compagne font les magasins

DES CLICHÉS À REVENDRE PENDANT LES SOLDES

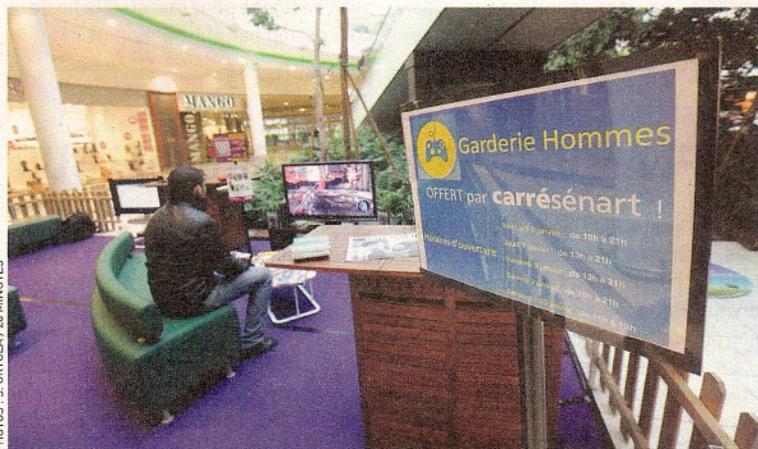
MALIK TOUZRI

Monsieur s'occupe comme il peut pendant que madame fait chauffer la Carte bleue. Les clichés ont encore de beaux jours devant eux grâce aux centres commerciaux franciliens, qui ne manquent pas d'idées pour occuper leurs clients pendant les soldes. Sans complexe, le centre Carré Sénart de Lieusaint (Seine-et-Marne) propose jusqu'à dimanche une garderie pour hommes qui s'ennuient pendant que leur compagne arpente les magasins.

« Le concept de garderie gêne »

Des canapés, une télévision branchée sur le foot, une autre sur les jeux vidéo et même des voitures téléguidées... le tout installé en plein milieu du centre commercial. Hierloqués, des passants s'attardaient inter quelques instants aux abords du stand. « C'est plutôt sympathique, mais je préfère faire les soldes

avec ma femme », confie un client. « L'idée est bonne, mais les gens n'osent pas trop venir pour le moment. C'est surtout le concept de garderie qui gêne », ajoute Fabien, commerçant et fournisseur des jeux vidéo disponibles sur le stand. Le centre des 3 Fontaines de Cergy (Val-d'Oise) avait déjà testé une garderie pour hommes en avril dernier, avec des retombées commerciales mitigées. « Nous avons abandonné l'idée pour des animations familiales plus classiques », explique Stéphane Girard, directeur du centre commercial à l'époque. Autre décor, autre style du côté du Forum des Halles (1^{er}), avec un salon VIP aux allures de cercle masculin à l'ancienne. Barbier, cireur de chaussures et magazines masculins... Ambiance « cooing viril » garantie jusqu'à dimanche soir. « Ma femme m'a demandé de me raser ce matin, mais je ne l'ai pas fait », témoigne un client posé sur le fauteuil du barbier. Vous avez dit clichés ? ■



PHOTOS : S. ORTOLA / 20 MINUTES

Au Forum des Halles (en haut) ou au Carré Sénart (en bas), on chouchoute ces messieurs.